



tercer encuentro y
primer congreso nacional
de colegios preuniversitarios
CREATIVIDAD

Colegio Nacional Dr. Arturo Illia
Universidad Nacional de Mar del Plata
17 | 18 de agosto de 2017

Experimentar + Crear + Innovar
*miradas sobre la didáctica actual
en la educación preuniversitaria*

comunicación uno

AUTORIDADES INSTITUCIONALES:

Directora de la Institución: **Mag. Alfonsina Guardia**

Vicedirectores: **Prof. Mario Thevenon | Dra. Sonia Bazán**

Secretario de Extensión por la Institución: **Prof. Ricardo Moggia**

COMITÉ CIENTÍFICO:

Doctor Luis Porta (Facultad de Humanidades)

Arq. María Patricia Recayte (FAUD)

Lic. Paula Giglio (Grupo de Extensión desde el Arte, FAUD)

Lic. Juan Carlos Lespada (IAIEC, Fundación Magister)

Prof. Sergio Ralli (Escuela Superior de Artes Visuales M. Malharro)

Prof. Pablo Hansen (CNAI, FAUD)

Prof. Jorge Pittaluga (Conservatorio Luis Gianneo, CNAI)

Prof. Cecilia D'Angelo (CNAI)

Prof. Cecilia Martín (EMAD, CNAI)

COMITÉ ORGANIZADOR:

Presidente Honorario: Prof. Cecilia Moreteau

Presidencia Ejecutiva: Prof. Cecilia Martín | Prof. Pablo Hansen

Coordinadoras de Áreas:

Departamento de Estudios del Lenguaje y la Literatura: *Prof. Virginia Pardo*

Departamento de Expresión Estética: Prof. Belén Manetta

Coordinación de Protocolo: Cecilia D´Angelo | Eduardo Alías

Coordinación del Comité Científico: María Cristina Lombardi | Teresita Demarchi

Coordinación muestra de producciones/poster: Cecilia Manzini | Silvina Kaczan

Profesores colaboradores en la organización:

Jorge Pittaluga, Melina Monzón Herrera, Leonardo Rizzi, Clarisa Monzón Herrera, Esteban Cuello, Andrea Etcheverri, Ana Gabriela Deperini. | Ariadna Valenti, Cecilia D´Angelo, Analía Carrizo, Osvaldo Picardo, Rocío Rodríguez, Ricardo Aiello, Maia Gorostegui Valenti, Rosalía Baltar, Virginia Bamonte.

Coordinación de Comunicaciones: Jorge Pittaluga | Cecilia Manzini

Coordinación Taller de Ideas: Cecilia Martín | Silvina Kaczan

.....

Panelistas e invitados especiales: a confirmar

FUNDAMENTACIÓN

Entendemos que el talento creativo es un acto fundamental e imprescindible tanto para la realización personal como para la construcción y desarrollo social y económico de las naciones. Por otro lado la creatividad no es un talento que le pertenece sólo a unos pocos sino que es posible desarrollarla como herramienta facilitadora del pensamiento y la acción, cuya presencia se encuentra en todos los aspectos de la vida. Los ámbitos educativos son los espacios propicios para implementar los intercambios de experiencias y conocimientos que posibiliten el desarrollo e incremento de los caminos necesarios para explorar nuevas estrategias en torno al tema.

Nuestro colegio desde los orígenes de su creación se planteó como una institución que fuera referente para el resto de las escuelas de la región promoviendo distintas instancias de innovación en experiencias educativas. Desde aquí planteamos la necesidad de entender a *la creatividad* como capacidad fundamental tanto para el desarrollo cultural como para el progreso del hombre. Etimológicamente crear deriva del vocablo de su raíz creare que significa producir/ crear. Gracias a la acción transformadora, la creatividad ha sido el motor hacia el desarrollo de nuevas y mejores ideas. Lo que funcionó en el pasado no siempre es válido hoy en nuestro presente, ya que en el entorno en el cual nos desarrollamos se requiere de modelos, de sistemas y por ende de ideas innovadoras y atractivas. El tratar de aportar algo diferente a lo ya existente, en cualquiera de los ámbitos, básicamente es el conjunto de técnicas, que nos facilita la producción de algo nuevo nunca antes visto. La creación de algo nuevo tiene que estar acompañado por ideas que se adapten a la realidad, una realidad siempre cambiante: intentando que las ideas sean originales y casi únicas.

El **"Encuentro de Creatividad"** promueve el intercambio de ideas, experiencias y saberes específicos de manera periódica con acciones constantes buscando nuevas formas de interacción asociadas con acciones educativas, científico-tecnológicas, culturales o sociales, realizadas por actores de distintas disciplinas y de diferentes ámbitos a modo de capacitaciones experienciales teóricas y prácticas para repensar nuestros propios saberes y nuestros modos de trabajo en la educación. De esta manera se promueve la construcción de procesos de democratización del saber y del conocimiento, propiciando la generación de nuevos saberes.

En este caso se trata de establecer nuevas direcciones del proceso de comunicación entre el Colegio Nacional Dr. A. Illia, dependiente de la UNMDP y otros establecimientos educativos de gestión pública provinciales y municipales de la ciudad, la región. Se plantea la necesidad de interactuar con otros colegios preuniversitarios para esta y futuras ediciones.

Antecedentes:

En octubre del año 2009 y como parte de las acciones programadas para festejar el aniversario número 25 de la creación del CNAI se realizó en las instalaciones del colegio el "**Primer Encuentro de Creatividad**", convocatoria que estuvo dirigida a docentes, investigadores y productores en las áreas de las **ciencias, la tecnología, el arte y la comunicación**. La organización estuvo a cargo de la Secretaría de Extensión junto a la Secretaría de Innovación Educativa, bajo la coordinación general de los profesores Cecilia Moreteau y Pablo Hansen, en aquel año directora y coordinador de la secretaría de extensión respectivamente.

Se presentaron más de 40 ponencias de trabajo de los distintos campos de abordaje propuestos, talleres participativos, posters y de esa manera se instaló en la institución la necesidad de continuar realizándolo con cierta periodicidad.

En el mes de septiembre del año 2012 se concretó el **Segundo Encuentro de Creatividad**, la realización de esta edición fue prevista como cierre de las actividades propuestas para la Semana de las Ciencias y el Arte.

Cabe destacar que para ambos encuentros se desarrollaron con posterioridad sendos post encuentros con el objetivo de replicar algunas acciones para otros destinatarios.

Es por ello se prevé realizar en el mes de agosto del año 2017 la **tercera edición** de este proyecto participativo y la **primera edición del Congreso Nacional de Creatividad para colegios preuniversitarios**, bajo la siguiente temática de convocatoria:

Experimentar + Crear + Innovar

"miradas sobre la didáctica actual en la educación preuniversitaria".

Para esta edición la organización la llevará adelante el equipo docente del área de Expresión Estética con la colaboración del área de Estudios de la Lengua y la Literatura.

Objetivo general:

*"Compartir un espacio de trabajo e intercambio de experiencias en torno a la **creatividad** como capacidad vinculada al pensamiento y a la acción desarrollada en las áreas de las ciencias, la tecnología, el arte y la comunicación, llevadas a cabo en el aula, el taller, laboratorios y en los distintos espacios de producción y transferencia de conocimientos.*

Objetivos específicos:

- Promover la interdisciplina como posibilitador del estudio de la Creatividad entre los distintos saberes y lenguajes propios de cada disciplina en distintos ámbitos de enseñanza y producción.
- Revalorizar la Universidad pública como escenario privilegiado para articular un proyecto político-científico y educativo atendiendo a un contexto regional particular.
- Promover procesos de estudio e investigación vinculados a la divulgación de la enseñanza de la Creatividad como herramienta facilitadora de nuevos aprendizajes que propicien la búsqueda de ideas.
- Generar acciones de intercambio entre diferentes niveles educativos contribuyendo al proceso de construcción colectiva del conocimiento.
- Propiciar la articulación entre el Colegio Nacional Dr. A. Illia y otros niveles educativos que permitan a los estudiantes mejorar el pasaje de un nivel educativo a otro.
- Flexibilizar los modelos de vinculación entre instituciones educativas generando nuevos espacios de producción, de intercambio, y de fortificación de lazos solidarios.
- Generar espacios de acción multidisciplinar que permitan reflexionar sobre las prácticas docentes para continuar en la búsqueda y consolidación de ámbitos educativos de excelencia.
- Ampliar los recorridos de aprendizaje para implementar nuevas estrategias comunicativas y educativas en entornos virtuales y reales.

Matheu 4051 - Tel. (0223) 476-1127 - Fax 476-1124

direcna@mdp.edu.ar www.mdp.edu.ar/illia

- MAR DEL PLATA - B7602BCC -

Ejes temáticos:

A| Experimentar+Crear+Innovar en la Producción

La creatividad en la producción de pensamientos, objetos y bienes culturales en las distintas áreas propuestas.

B| Experimentar+Crear+Innovar en la Teoría

Referido a los distintos aportes teóricos-conceptuales de las distintas disciplinas integrantes de cada área: en las ciencias, la tecnología, el arte y la comunicación. La relación entre disciplinas y áreas como posibilidad de búsqueda de herramientas para el pensamiento creativo.

C| Experimentar+Crear+Innovar en la Didáctica

Referido a las distintas relaciones de roles y espacios institucionales: docencia, extensión e investigación. La creatividad en los diseños curriculares. La creatividad y la enseñanza en las distintas disciplinas. Pensamiento creativo en el marco de la educación actual.

D| Experimentar+Crear+Innovar en la Evaluación

Referido a las distintas acciones, estrategias e instrumentos de vinculación entre producción y evaluación como posibilitadores de recolección de información para la reflexión y transformación del hacer cotidiano.

Modalidades de participación:

A| Conferencias o charlas de especialistas invitados, reconocidos y destacados por su labor y acción en docencia, investigación o producción en distintos ámbitos.

B| Exposiciones o ponencias en distintas mesas de actuación simultánea con una duración máxima de 20 minutos por expositor, correspondientes a los ejes propuestos.

C| Posters u otras producciones visuales.

D| Taller de ideas.

Modalidad de PRESENTACIÓN DE RESÚMENES Y TRABAJOS:

Resúmenes: Hasta 500 palabras. Se incluirán 5 (cinco) palabras claves.

Enviar el resumen a tercerencuentrocreatividad2017@gmail.com a modo de inscripción.

Fecha: hasta el día 30 de mayo de 2017.

Normativa de estilo / Trabajos completos: **utilizar como tipo de fuente Arial, tamaño 11 puntos e interlineado 1,5. El texto justificado. Márgenes superior e inferior, izquierdo y derecho serán de 3 cm, sin espacio para encuadernar.**

Las páginas y las notas a pie de página deberán ir con numeración consecutiva.
En el caso de las notas, deberán incluirse como nota al pie con tipografía Arial 9.

Título del trabajo en negrita, Arial 14 marginada hacia la izquierda.

Debajo, se indicará nombre del autor/autores en Arial 12, la institución a la que pertenecen y dirección de contacto (correo electrónico). Luego: el eje temático, Arial 12 en negrita.

Matheu 4051 - Tel. (0223) 476-1127 - Fax 476-1124
direcnai@mdp.edu.ar www.mdp.edu.ar/illia
- MAR DEL PLATA - B7602BCC -

Fecha: **hasta el 15 de junio de 2017.**

A modo de ejemplo:

**“Hacia la modificación de estereotipos didácticos.
La Creatividad como posibilidad de interacción entre razón y sensibilidad”**

Silvina Kaczan; Pablo Javier Hansen.
Colegio Nacional Dr. A. Illia / UNMDP
tallerkaczan@gmail.com / phansen@mdp.edu.ar

Eje temático / **Creatividad y Didáctica**

A continuación el texto de la comunicación sin sangría que no debe exceder las 6 páginas en tamaño A4, incluyendo tablas/esquemas y bibliografía. Se puede acompañar la comunicación con imágenes digitales en un archivo separado del texto. Las imágenes deben estar en formato .gif o .jpg.

Los **póster** tendrán una dimensión máxima de 90 cm X 120 cm. y formato libre.
Envío de trabajos completos para su publicación en formato digital hasta el 15 de junio 2017. Los trabajos recibidos posteriormente no serán incluidos en la publicación.

<i>Acceso libre y gratuito.</i>

Lugar: Colegio Nacional Dr. Arturo Illia, Matheu 4051.

Fecha de realización: 17 y 18 de agosto de 2017

Organizan: Área de Expresión Estética del Colegio Nacional Dr. A. Illia,
Secretaría Académica UNMDP, Área de Estudios del Lenguaje y la Literatura CNAI

Contacto e informes: tercerencuentrocreatividad2017@gmail.com
0223 4761127 / 1124 (teléfono CNAI)

Prof. Belén Manetta | Prof. Pablo Hansen
Coord. Área Expresión Estética / Pres. Ejecutivo 3EC | 1CNC